



pour une planète vivante*

WWF France
1, Carrefour de Longchamp
Bois de Boulogne
75016 Paris

Tel: +33 1 55 25 84 84
Fax: +33 1 55 25 84 74
www.wwf.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27/11/2009

Copenhague 2009 : le WWF se mobilise grâce aux nouveaux médias



Copenhague 2009 : vers un new deal médiatique

Parce que l'information en ligne ne cesse de nous démontrer sa puissance et sa réactivité, le WWF a décidé de prendre pleinement sa part dans le new deal médiatique qui est en train de se décider. Pour couvrir la COP 15 en temps réel et à la demande, le WWF a décidé de multiplier les espaces de diffusion. Diffuser une information indépendante de qualité, tel va être l'un des enjeux pour le WWF.

Une mobilisation sous l'égide du « partage »

Twitter bouscule les médias. Les gazouillis* de Twitter sont en effet une réponse à l'hyper connection et à l'amoncellement des RSS feeds. [Twitter](#) gazouille et s'impose comme la plate-forme phare de diffusion de l'information en temps réel en démontrant une puissance et une réactivité hors pair. Le [WWF France](#) va gazouiller et vous permettre de suivre en exclusivité les négociations *live* à partir du profil suivant : twitter.com/WWF_Climat

Planète attitude, le Facebook vert, lieu de débat et de mobilisation.

Planète Attitude, premier réseau social français nature-environnement fête aujourd'hui sa première année. Groupes de mobilisation, blogs thématiques, vous pourrez retrouver en direct de la COP 15, les analyses d'Elise Buckle, Responsable Climat-Energie du WWF. Retrouvez dès à présent les posts* d'Elise Buckle sur [Planète Attitude](#) ! Aux analyses d'Elise seront joints des billets d'ambiances et des vidéos.

InsideCOP15 la vidéo à la demande live !!

Première ONG à se lancer dans la vidéo à la demande, le WWF a créé une plate-forme de diffusion et de syndication de contenus sur www.cop15.panda.org. Programme chargé en perspective avec 6 reportages quotidiens et un live show de 45 minutes en partenariat avec U Stream. Tout sera accessible gratuitement. De nombreux partenariats avec les plate formes de vidéo en ligne sont en train de se finaliser. Un espace francophone sera ouvert le 07 décembre matin sur www.cop15.panda.org/fr.

En route pour Copenhague, votez planète !

Enfin, parce que la campagne « **Votez Planète** » est au cœur d'un processus de mobilisation on-line planétaire, faites entendre votre voix dans la lutte contre le changement climatique et donnons-nous la chance d'être entendus à Copenhague ! Dès maintenant, une application iPhone et Blackberry© sont utilisables pour faire entendre votre voix. Nous comptons sur vous !

Parce que l'heure est à la révolution numérique et à l'appropriation des contenus : Prenez place sur la Toile et communiquons, diffusons, partageons nos contenus ! Nous invitons également tous les acteurs du Web 2.0 à venir débattre autour de la thématique : « **Copenhague 2009 : Vers un new deal médiatique** », mercredi 02 décembre 2009 de 12h30 à 16h30 au Comptoir Général / 80, quai de Jemmapes / 75010 Paris. (Métro : Jacques Bonsergent / République / Goncourt). Contact : pcaboche@wwf.fr.

Liens :

Twitter : http://twitter.com/WWF_Climat

Planète Attitude : <http://www.planete-attitude.fr/profile/EliseBreytonBuckle>

InsideCop15 : <http://cop15.panda.org/>

Votez Planète : www.votezplanete.fr

Contacts :

Camille LAJUS, Responsable Presse du WWF-France: 01 55 25 84 61, clajus@wwf.fr

Jacques-Olivier BARTHES, Directeur de la communication, jobarthes@wwf.fr

*Conférence des Parties à Copenhague du 7 au 18 décembre 2009

*vidéos en direct et à la demande

**tweets* en anglais

*billets